



PLANO DE AÇÃO ANUAL

VERSÃO FINAL

Manaus, novembro de 2023

CLÁUSULA 4ª – DO PROGRAMA DE TRABALHO

- Em observância ao inciso I do art. 7º da Lei nº 9.637, de 1998, o Programa de Trabalho 2023-2027 será composto por:
 - I - Quadro de Indicadores e Metas, com a estipulação das metas a serem atingidas e os respectivos prazos de execução, bem como previsão expressa dos critérios objetivos de avaliação de desempenho a serem utilizados, mediante indicadores de qualidade e produtividade;
 - II – sistemática de avaliação; e
 - III – planos de ação anuais, contendo a descrição das atividades que serão desenvolvidas pela CONTRATADA, o orçamento estimativo e sua vinculação aos indicadores de desempenho e aos objetivos estratégicos, que passarão a integrar o Programa de Trabalho por ocasião de sua aprovação.

CLÁUSULA 4ª – DO PROGRAMA DE TRABALHO

- Subcláusula 1ª. O plano de ação anual deverá ser apresentado ao CONTRATANTE, conforme modelo constante no Anexo III, após aprovação pelo CDA, até 15 de novembro do exercício anterior.
- ...
- Subcláusula 5ª. Para além do disposto na Subcláusula anterior, a CONTRATADA poderá encaminhar, até 30 de abril, solicitação de revisão do plano de ação anual, devidamente justificada.

PLANO DE AÇÃO ANUAL

- Os Planos de Ação Anuais têm como objetivo identificar, monitorar e avaliar os esforços da CONTRATADA, por meio de projetos, iniciativas e ações estratégicas, a serem realizados ao longo de um ano calendário para alcance das metas pactuadas para o período. Trata-se, portanto, de uma lógica encadeada que demonstra o caminho de curto prazo a ser percorrido que contribui para o atingimento dos resultados estratégicos pactuados.

PLANO DE AÇÃO ANUAL

- Dessa forma, os Planos devem conter a descrição das atividades que serão desenvolvidas pela CONTRATADA, o orçamento estimativo e sua vinculação aos indicadores de desempenho e aos objetivos estratégicos. Ademais, devem levar em consideração o contexto de mudanças, econômicas, tecnológicas, de mercado, sociais, ambientais, a complexidade de temas e a temporalidade a fim de manter a relevância, atualidade, e impacto no portfólio do CBA.

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa Novos Bionegócios CBA
Objetivos Estratégicos	<p>I. Prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região;</p> <p>II. orientar as decisões quanto aos investimentos nas oportunidades identificadas, a partir de planos de negócios, inclusive com estudos de viabilidade técnica, econômica e mercadológica, para divulgação ativa junto a potenciais parceiros e investidores;</p> <p>III. organizar, qualificar e desenvolver, mediante demanda, e orientado por plano de negócios, cadeias produtivas de bioinsumos amazônicos;</p>
Indicador de Desempenho	19. Receita gerada com a comercialização do produto / processo / serviços desenvolvidos pelo CBA
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Identificação de iniciativas com potenciais de geração de ganho financeiro
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação de processo sistemático de prospecção e identificação de iniciativas associadas às cadeias produtivas locais, para que o CBA apoie seu desenvolvimento
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Potencializar o aumento de receita por conta da comercialização de novos produtos e serviços
Etapas	1. Mapear oportunidades em cidades presentes na área de abrangência do CBA; 2. Estruturar e aplicar critérios de priorização das oportunidades; 3. Identificar responsáveis por gerenciar as oportunidades identificadas; 4. Estruturar orçamento detalhado de cada oportunidade; 5. Elaborar plano de negócio para cada oportunidade potencial identificada; 6. Mapear players e parceiros potenciais a colaborar com as oportunidades; 7. Mapear conhecimentos / competências necessárias para avançar com as oportunidades identificadas; 8. Elaborar plano de investimento sobre as iniciativas; 9. Definir cronograma de ações junto as oportunidades; 10. Monitorar as atividades desenvolvidas junto aos responsáveis.
Prazo estimado para conclusão	Ação contínua
Resultados esperados (impactos)	Aumento do número de projetos / produtos / iniciativas com viabilidades econômica voltadas ao bionegócios com consequente aumento de receita gerada por conta da comercialização.
Orçamento estimativo	R\$ 2 milhões/ano
Beneficiários	Prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios
Parceiros	Federações de Indústrias, Universidades federais, Universidades estaduais, Institutos federais, ICTs, ONGs
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

II

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa de Inovação Aberta CBA
Objetivos Estratégicos	I. Prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região; V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica;
Indicador de Desempenho	16. Número de solicitações de registros ativos de patentes de invenção ou de modelo de utilidade encomendadas pelo setor produtivo (nº de depósitos de patentes) junto ao INPI.
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Aumento de propostas associadas a geração de potenciais novas tecnologias, patentes e produtos licenciados.
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação de ações em prol do surgimento de novas propostas de produtos e processos associados com a bioeconomia, que tenham como viés a geração de tecnologias e patentes, com a participação de múltiplos parceiros da academia e indústria.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Potencializar a produção de novos conhecimentos que possuam apelo econômico.
Etapas	1. Mapear oportunidades em áreas/cidades presentes na áreas de atuação do CBA; 2. Estruturar modelo de inovação aberta CBA; 3. Definir linhas de pesquisa mais relevantes ao CBA; 4. Estabelecer critérios de priorização; 5. Prospectar fomentos e investidores; 6. Divulgar oportunidades para o ecossistema de inovação; 7. Definir equipe multidisciplinar com experiência em bionegócios para avaliar as propostas; 8. Estruturar orçamento de implantação das iniciativas; 9. Elaborar cronograma de ações; 10. Monitorar as atividades desenvolvidas junto aos responsáveis.
Prazo estimado para conclusão	Ação contínua
Resultados esperados (impactos)	Aumento do número de solicitações de registros para patentes e do número de pesquisas / pesquisadores em bionegócios com potencial de viabilidade.
Orçamento estimativo	R\$ 3 milhões/ano
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios
Parceiros	Empresas, Universidades federais, Universidades estaduais, Institutos federais, ICTs públicas e privadas.
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

III

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Plano quinquenal CBA e Plano de ações 2025
Objetivos Estratégicos	II. Orientar as decisões quanto aos investimentos nas oportunidades identificadas, a partir de planos de negócios, inclusive com estudos de viabilidade técnica, econômica e mercadológica, para divulgação ativa junto a potenciais parceiros e investidores;
Indicador de Desempenho	21. Nível de execução dos planos apresentados como indicadores institucionais
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Garantia de práticas de planejamento e acompanhamento das ações do CBA, compatíveis com as metas previstas no contrato de gestão e atualizadas por uma visão estratégica de futuro alinhada com o Conselho de Administração.
Responsável	Diretoria Geral
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Atualização anual de Planejamento Estratégico do CBA com visão de 5 anos e plano de ações para o ano seguinte. Consiste da estruturação de ações, iniciativas e propostas que visem o crescimento sustentável das receitas do CBA e fortalecimento do posicionamento como referência em bionegócios.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Orientar as ações do CBA com diretrizes alinhadas às demandas de mercado da Bioeconomia e à visão do Conselho de Administração e do Governo Federal
Etapas	1. Identificar / definir linhas de pesquisas a serem priorizadas pelo CBA 2. Definir critérios / referências econômicas a serem assumidas 3. Estruturar modelo de plano de negócios que será adotado para as iniciativas 4. Implantar modelo de prospecção / acompanhamento de mercado 5. Estabelecer plano de comunicação / acompanhamento junto aos potenciais parceiros e investidores 6. Estruturar modelo de acompanhamento / avaliação das oportunidades identificadas 7. Elaborar cronograma de ações 8. Monitorar as atividades desenvolvidas junto aos responsáveis
Prazo estimado para conclusão	Novembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Maior assertividade no atendimento das metas do CBA / Uso otimizado dos recursos disponíveis no CBA
Orçamento estimativo	R\$ 150 mil
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais
Parceiros	Conselho de Administração do CBA, MDIC.
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

IV

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa de Interiorização do Bionegócio.
Objetivos Estratégicos	I. Prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região; II. orientar as decisões quanto aos investimentos nas oportunidades identificadas, a partir de planos de negócios, inclusive com estudos de viabilidade técnica, econômica e mercadológica, para divulgação ativa junto a potenciais parceiros e investidores; III. organizar, qualificar e desenvolver, mediante demanda, e orientado por plano de negócios, cadeias produtivas de bioinsumos amazônicos; IV. fomentar o desenvolvimento de cadeias produtivas que absorvam os negócios prospectados e considerados viáveis;
Indicador de Desempenho	19. Receita gerada com a comercialização do produto / processo / serviços desenvolvidos pelo CBA
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Identificação e estruturação de Bionegócios junto às cadeias produtivas no interior da Amazônia, para promover a agregação de valor aos insumos e maior retorno econômico para os envolvidos nos elos iniciais da cadeia
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estímulo a ações em prol do surgimento e crescimento de negócios vinculados com as cadeias produtivas de insumos amazônicos: criação de unidades de processamento, biofábricas e soluções diversas para as cadeias
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Potencializar o surgimento de novos produtos e serviços com potencial econômico
Etapas	1. Mapear oportunidades em áreas/cidades da Amazônia com produção de insumos da biodiversidade amazônica; 2. Estabelecer critérios de priorização; 3. Definir cadeias produtivas para negócios prioritários ao CBA de acordo com as demandas de mercado da bioeconomia; 4. Estruturar equipes satélites formados por pesquisadores nas cidades do interior, em parceria com instituições com presença local (Universidades, ICTs e ONGs); 5. Estruturar processo de qualificação de players presentes no interior; 6. Efetivar parcerias e termos de cooperação técnica com players potenciais; 7. Modelar plano de negócios a ser proposto pelos players potenciais; 8. Elaborar cronograma de ações 9. Monitorar as atividades desenvolvidas junto aos responsáveis; 10. Estabelecer rede de inteligência regionais para captação de potenciais oportunidades no interior; 11. Estruturar portfólio de produtos e serviços desenvolvidos por players do interior.
Prazo estimado para conclusão	Dezembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Aumento da receita gerada por conta da comercialização de produtos e serviços
Orçamento estimativo	R\$ 10 milhões
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais
Parceiros	Empresas interessadas, Universidades federais, Universidades estaduais, Institutos federais, ICTs, ONGs e associações de produtores
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

V

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa de Fortalecimento das Cadeias Produtivas
Objetivos Estratégicos	<p>I. prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região;</p> <p>IV. fomentar o desenvolvimento de cadeias produtivas que absorvam os negócios prospectados e considerados viáveis;</p> <p>IX. otimizar o uso dos recursos disponíveis em PD&I para transformar bioinsumos em negócios, produtos e desenvolvimento para a comunidade;</p> <p>X. promover a atração de investimentos para projetos prospectados, mediante divulgação ativa de oportunidades, junto a órgãos, entidades e eventos, no Brasil e no exterior.</p>
Indicador de Desempenho	18. Recursos captados pela entidade para aplicação ao CBA em adição aos recursos públicos previstos em Contrato de Gestão
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Aumento sustentável e estruturado da rede de investidores e produtores rurais em projetos desenvolvidos, para aumentar e qualificar a oferta de insumos e produtos da biodiversidade amazônica, conectados às demandas do mercado
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Desenvolvimento de programas de parcerias com produtores rurais, organizações e instituições privadas em prol do aumento de investimentos das atividades que compõem cadeias produtivas em bioeconomia.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Aumentar o potencial de captação de recursos de origem privada junto aos projetos e atividades desenvolvidas no CBA
Etapas	<p>1. Mapear oportunidades em áreas/cidades presentes na áreas de atuação do CBA</p> <p>2. Estudar cadeias produtivas de bioinsumos amazônicos</p> <p>3. Definir linhas de pesquisa e de negócios prioritários ao CBA</p> <p>4. Identificar pontos críticos / oportunidades nas cadeias produtivas</p> <p>5. Desenvolver parcerias estratégicas que possam colaborar com o fortalecimento das cadeias produtivas</p> <p>6. Elaborar plano de ação</p> <p>7. Estruturar orçamento para investimento</p> <p>8. Monitorar as atividades desenvolvidas junto aos responsáveis</p> <p>9. Estabelecer rede de inteligência voltada para estudo das cadeias produtivas</p> <p>10. Identificar investidores com potencial para fortalecer as cadeias produtivas identificadas</p>
Prazo estimado para conclusão	Dezembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Aumento de recursos captados para o desenvolvimento de projetos voltados para o fortalecimento da cadeia produtiva
Orçamento estimativo	R\$ 10 milhões
Beneficiários	Produtores rurais, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros da academia e investidores potenciais
Parceiros	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais / ICT locais
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

VI

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa CBA de Incubação
Objetivos Estratégicos	<p>V. Promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica;</p> <p>VI. estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;</p> <p>VIII. assegurar que parte dos recursos captados e do retorno econômico gerado pelos negócios viabilizados no âmbito do CBA seja revertido para a sociedade, em especial às comunidades tradicionais e aos povos indígenas diretamente impactados pelo negócio, incluindo qualificação, infraestrutura, compensações ambientais e fortalecimento dos elos deficitários na cadeia produtiva no interior da Amazônia</p>
Indicador de Desempenho	20. Percentual mínimo de aplicação de recursos em atividade/ processos/ projetos finalísticos
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Alocação sistemática de recursos em prol de atividades de estímulo à inovação.
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação e implantação do programa de incubação no CBA
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Contribuir com o desenvolvimento de atividades e processos geridas por empresas presentes no ecossistema da bioeconomia na Amazônia.
Etapas	1. Definir linhas e áreas de atuação prioritárias; 2. Mapear startups potenciais relacionadas com bionegócios; 3. Estruturar modelo de incubação; 4. Elaborar edital de chamamento e contrato; 5. Definir critérios / referências econômicas a serem assumidas; 6. Estruturar modelo de plano de negócios; 7. Realização de obras mínimas para recebimento das startups; 8. Estabelecer plano de comunicação / acompanhamento das atividades das startups incubadas; 9. Promover encontros locais, nacionais e internacionais com as startups.
Prazo estimado para conclusão	Dezembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Fortalecer o ecossistema de inovação e bionegócios a partir da inclusão e investimento em novos players (empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor)
Orçamento estimativo	R\$ 20 milhões
Beneficiários	Empreendedores em Bionegócios, Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais
Parceiros	Sebrae, Fundos de investimentos
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA de incubadora (Suframa)
Histórico de resultados	

VII

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Modernização da Infraestrutura Tecnológica
Objetivos Estratégicos	V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica VI. estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;
Indicador de Desempenho	13. Equipamentos modernizados / adquiridos (nº de equipamentos)
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Modernizar a infraestrutura tecnológica presente no CBA para atender as demandas de inovação e de serviços para a bioeconomia
Responsável	Diretoria de Operações
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Modernização do parque de equipamentos presente no CBA de acordo com o plano de modernização dos laboratórios e estrutura do CBA que estejam alinhados com as pesquisas e frentes de negócios estabelecidos. Implementação do Plano de modernização dos laboratórios e estrutura do CBA conforme indicador de gestão nº 13, onde se prevê que 30 % da lista de equipamentos modernizados/adquiridos seja realizado no primeiro ciclo.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Garantir a oferta de tecnologia de ponta para projetos de inovação e serviços de alta qualidade, atraindo parceiros que utilizem dessas tecnologia para aprimoramento e desenvolvimento de produtos inovadores e sustentáveis a partir da biodiversidade amazônica junto ao CBA
Etapas	- Busca de recursos financeiros a partir de serviços e projetos de inovação para implementação do plano de modernização dos laboratórios e estrutura do CBA - Firmar parcerias com empresas fornecedores de equipamentos e de manutenção - Levantamento de orçamento para investimentos - Estruturar plano de otimização de uso de equipamentos - Estruturar plano de capacitação para melhor uso dos equipamentos
Prazo estimado para conclusão	O Plano de modernização dos laboratórios e estrutura do CBA tem ações previstas até 2027. Espera-se que em dezembro/2024, 30 % Plano esteja executado
Resultados esperados (impactos)	Maior acuracidade no atendimento das metas previstas, alcance de metas mais desafiadoras e alcance de objetivos previstos em menor tempo.
Orçamento estimativo	R\$ 12 milhões (2024)
Beneficiários	Pesquisadores, Clientes e Parceiros Tecnológicos
Parceiros	Fornecedores e empresas para calibração e manutenção de equipamentos
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

VIII

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação do Núcleo Central Analítica para a oferta de Ensaios e Análises da Bioeconomia
Objetivos Estratégicos	V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica; VI. Estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;
Indicador de Desempenho	13. Equipamentos modernizados /adquiridos (nº de equipamentos) 14. Uso nos laboratórios (nº de usuários durante o ano)
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Incrementar de forma sustentável e programada o nível de utilização dos laboratórios do CBA para oferta de serviços de laboratório
Responsável	Diretoria de Operações
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação de atividades e serviços a serem prestados pelos laboratórios e respectivas equipes do CBA
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Consolidação dos serviços de análises existentes e desenvolvimento de novos métodos de ensaios para o núcleo Central Analítica, para atendimento tanto para oferta de serviços diretos, quanto apoiar os projetos dos demais núcleos do CBA. Adequação do núcleo para receber futuras certificações e creditações, pelo INMETRO, para as normas de gestão da qualidade, a fim de agregar valor aos serviços.
Etapas	1. Definir linhas e áreas de atuação prioritárias 2. Identificar competências e conhecimentos presentes na equipe do CBA 3. Mapear pesquisadores externos / institutos / parceiros que possam complementar as competências necessárias 4. Estruturar os serviços a serem ofertados 5. Identificar público / empresas potenciais a serem atendidas pelos serviços 6. Promover ações em prol da divulgação do portfólio de serviços 7. Firmar parcerias com empresas que possam colaborar com o atendimento do portfólio 8. Estruturar processo de avaliação do portfólio quanto a sua efetividade junto ao mercado
Prazo estimado para conclusão	Dezembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Aumentar a receita com a prestação de serviços / Aumentar a qualidade dos equipamentos para ampliação do escopo oferecido / Implementação de um sistema da qualidade para agregação de valor e garantia da validade dos resultados / Incrementar o ecossistema de bionegócios com a presença de um maior número de pesquisadores e players.
Orçamento estimativo	R\$ 5 milhões
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais / Empresas do PIM / Indústrias Farmacêuticas, alimentícias, cosméticos / Órgãos governamentais e de regulamentação
Parceiros	Laboratórios RBC para calibração, Certificadoras da ISO 9001, Outros Laboratórios e Centros de pesquisa, Laboratórios para realização de interlaboratoriais
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

IX

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa de Escalonamento de Processos da Bioeconomia
Objetivos Estratégicos	V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica; VI. estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;
Indicador de Desempenho	14. Uso nos laboratórios (nº de usuários durante o ano)
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Oferecimento da infraestrutura para usuários externos, de forma a gerar receita para o CBA e aumento da maturidade tecnológica para Bionegócios
Responsável	Diretoria de Operações
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Apoiar novas iniciativas de Bionegócios em um gargalo fundamental - o escalonamento do seu processo produtivo de produtos. Será utilizada a infraestrutura da Planta Piloto Industrial do CBA, com apoio técnico da equipe, para a produção de lotes piloto de iniciativas de empresas e pesquisadores
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Viabilizar a produção em escala piloto de bioprodutos, aumentando o nível de maturidade da tecnologia para o mercado, facilitando o acesso a investimentos para o estabelecimento do Bionegócio
Etapas	1. Atualização da infraestrutura da Planta Piloto conforme o Plano de modernização dos laboratórios e estrutura do CBA; 2. Busca de investimentos para a iniciativa; 3. Mapeamento das demandas de mercado através de conexão com potenciais beneficiários do Programa; 4. Estruturação de Chamada Pública; 5. Lançamento de Chamada Pública para interessados em escalonarem seus processos produtivos no CBA; 6. Apoio técnico para o planejamento dos processos produtivos propostos; 7. Operação dos processos produtivos; 8. Análise de resultados; 9. Evento de finalização do Programa com promoção dos Bionegócios para potenciais investidores e clientes
Prazo estimado para conclusão	Junho/2025
Resultados esperados (impactos)	Aumento do nível de maturidade tecnológica de Bioprocessos; Captação de recursos para a melhoria da infraestrutura da Planta Piloto do CBA
Orçamento estimativo	R\$ 15 milhões
Beneficiários	Pesquisadores empreendedores; startups.
Parceiros	Sebrae; Empresas beneficiárias da Lei de Informática da Amazônia; BNDES; FINEP.
Premissas	Necessidade de recursos para a modernização da infraestrutura da Planta Piloto - Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

X

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Escritório de Projetos CBA
Objetivos Estratégicos	<p>II. orientar as decisões quanto aos investimentos nas oportunidades identificadas, a partir de planos de negócios, inclusive com estudos de viabilidade técnica, econômica e mercadológica, para divulgação ativa junto a potenciais parceiros e investidores;</p> <p>V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica</p> <p>VI. Estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;</p>
Indicador de Desempenho	15. Uso nos laboratórios, Escritório de Projetos e Unidade de Negócios
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Aumento substancial do número de participantes nos espaços do CBA
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação de ações que potencializem a formatação de projetos, considerando conceitos do PMI, Project Management Institute, para players presentes no ecossistema da bioeconomia.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Incrementar de forma consistente e sustentável ações que potencializem o fortalecimento da marca CBA como referência em Bionegócios.
Etapas	<p>1. Definir linhas e áreas de atuação prioritárias</p> <p>2. Identificar competências e conhecimentos necessárias para desenvolvimento de projetos</p> <p>3. Mapear pesquisadores externos / institutos / parceiros que possam participar de projetos do CBA</p> <p>4. Estruturar projetos alinhados com as demandas do mercado</p> <p>5. Identificar editais e fundos que investem em projetos relacionados com as atividades desenvolvidas pelo CBA</p> <p>6. Estruturar modelo de prestação de serviços voltados à estruturação de projetos</p> <p>7. Firmar parcerias com empresas que investem em projetos de P&D e/ou que utilizam de outros fundos de investimento</p> <p>8. Propor para o mercado programas de capacitação em gestão de projetos</p> <p>9. Estruturar processo de avaliação e prestação de contas dos projetos desenvolvidos</p>
Prazo estimado para conclusão	Ação contínua; primeiros resultados em outubro/2024
Resultados esperados (impactos)	Aumentar o número de usuários de toda a infraestrutura do CBA / Incrementar o ecossistema de bionegócios com a presença de um maior número de pesquisadores e players / Aumentar a receita do CBA por conta da prestação de serviços.
Orçamento estimativo	R\$ 1,5 milhão
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais
Parceiros	
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

XI

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa de Capacitação em Bionegócios
Objetivos Estratégicos	<p>I. Prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região;</p> <p>II. orientar as decisões quanto aos investimentos nas oportunidades identificadas, a partir de planos de negócios, inclusive com estudos de viabilidade técnica, econômica e mercadológica, para divulgação ativa junto a potenciais parceiros e investidores;</p> <p>III. organizar, qualificar e desenvolver, mediante demanda, e orientado por plano de negócios, cadeias produtivas de bioinsumos amazônicos;</p>
Indicador de Desempenho	19. Receita gerada com a comercialização do produto / processo / serviços desenvolvidos pelo CBA
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Capacitação para o ecossistema de inovação: geração de Bionegócios / conhecimentos das etapas das cadeias produtiva / treinamentos técnicos
Responsável	Diretoria de Operações
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação e oferta de programas de capacitação em prol do aumento de profissionais e players no ecossistema de bionegócios
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Aumentar os conhecimentos técnicos e de gestão para agregar valor aos projetos, impulsionando maior eficiência e eficácia em todas as etapas das atividades desenvolvidas
Etapas	<p>1. Definir temas relacionados a bionegócios que tenham maior apelo junto ao mercado</p> <p>2. Identificar competências e conhecimentos presentes na equipe do CBA</p> <p>3. Mapear pesquisadores externos / institutos / parceiros que possam complementar as competências necessárias</p> <p>4. Estruturar programas de capacitação a serem ofertados</p> <p>5. Identificar público alvo / empresas que possam ter interesse em programas de capacitação</p> <p>6. Estabelecer parcerias com instituições de ensino / pesquisa</p> <p>7. Propor eventos de divulgação dos programas de capacitação</p> <p>8. Estruturar programas de capacitação em projetos de P&D</p> <p>9. Firmar parcerias com empresas que possam atuar nos programas de capacitação</p> <p>10. Estruturar processo de avaliação dos programas de capacitação</p>
Prazo estimado para conclusão	Ação permanente
Resultados esperados (impactos)	Aumentar a receita com a prestação de serviços / Aumentar os projetos de PD&I / Aumentar o uso otimizado dos laboratórios / Aumentar o número de usuários dos laboratórios / Incrementar o ecossistema de bionegócios com a presença de um maior número de pesquisadores e players.
Orçamento estimativo	R\$ 5 milhões
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios / Parceiros e investidores potenciais / Empresas do PIM / Instituições de Ensino e Pesquisa
Parceiros	Instituições de ensino, Fornecedores de equipamentos, Promotores de eventos técnicos, Principais simpósios e congressos
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

XII

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	CBA Povos Tradicionais e Originários
Objetivos Estratégicos	<p>V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica;</p> <p>VI. estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;</p> <p>VIII. Assegurar que parte dos recursos captados e do retorno econômico gerado pelos negócios viabilizados no âmbito do CBA seja revertido para a sociedade, em especial às comunidades tradicionais e aos povos indígenas diretamente impactados pelo negócio, incluindo qualificação, infraestrutura, compensações ambientais e fortalecimento dos elos deficitários na cadeia produtiva no interior da Amazônia</p>
Indicador de Desempenho	20. Percentual mínimo de aplicação de recursos em atividade/ processos/ projetos finalísticos
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Garantir a realização de ações em prol das comunidades tradicionais e povos indígenas.
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação de ações e realização de parcerias voltadas para o investimento de recursos à iniciativas promovidas pelas comunidades tradicionais e povos indígenas. Inclui a contribuição do CBA para a organização de cooperativas e associações de produtores que promovam a oferta dos bioinsumos e bioprodutos produzidos e o mapeamento e aplicação de conhecimentos tradicionais a partir dos quais possam ser desenvolvidas tecnologias de interesse de mercado.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Estimular investimentos nos elos mais deficitários da cadeia produtiva nas cidades do interior e comunidades
Etapas	1. Pontuar linhas de atuação prioritários aos projetos do CBA 2. Mapear oportunidades em áreas/cidades cuja cadeias produtivas estejam presentes nas áreas de atuação do CBA 3. Identificar e efetivar parcerias com instituições que atuam junto às comunidades tradicionais e povos indígenas 4. Estruturar plano de ação junto as comunidades 5. Definir responsáveis locais para gerenciar as ações 6. Estruturar orçamento e definir plano de priorização 7. Identificar atividades desenvolvidas por comunidades tradicionais e povos indígenas que estejam alinhados aos serviços e projetos desenvolvidos pelo CBA 8. Ofertar capacitação necessária para a comunidade 9. Monitorar as atividades desenvolvidas junto aos responsáveis
Prazo estimado para conclusão	Ação contínua, com primeiros resultados em Dezembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Promover a estruturação da oferta de bioinsumos e bioprodutos produzidos pelas comunidades tradicionais e povos indígenas. Garantir que recursos captados com tecnologias oriundas de conhecimentos tradicionais sejam devidamente alocados para comunidades tradicionais e povos indígenas.
Orçamento estimativo	R\$ 10 milhões
Beneficiários	Comunidades tradicionais e Povos indígenas / Ecossistema de Bionegócios
Parceiros	Ministério dos Povos Indígenas; Ministério do Desenvolvimento agrário e Agricultura Familiar (MDA); Universidades federais, Universidades estaduais, Institutos federais, ICTs, ONGs e associações de produtores
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

XIII

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Portfólio de Projetos em Bionegócios
Objetivos Estratégicos	<p>I. prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região;</p> <p>IV. fomentar o desenvolvimento de cadeias produtivas que absorvam os negócios prospectados e considerados viáveis;</p> <p>IX. Otimizar o uso dos recursos disponíveis em PD&I para transformar bioinsumos em negócios, produtos e desenvolvimento para a comunidade;</p> <p>X. promover a atração de investimentos para projetos prospectados, mediante divulgação ativa de oportunidades, junto a órgãos, entidades e eventos, no Brasil e no exterior</p>
Indicador de Desempenho	18. Recursos captados pela entidade para aplicação ao CBA em adição aos recursos públicos previstos em Contrato de Gestão
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Aumentar de forma substancial a captação de recursos junto a empresas que atuam no segmento de bens de informática
Responsável	Diretoria de Operações
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Estruturação de um portfólio de projetos em bioeconomia alinhados com as linhas de negócios definidas pelo CBA, conectadas com as demandas do mercado, em temas como: alimentos funcionais; biomateriais; biocombustíveis;
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Garantir maior prontidão na oferta de projetos a serem ofertados com uso otimizado de toda a estrutura existente no CBA.
Etapas	<p>1. Definir linhas e áreas de atuação prioritárias 2. Identificar competências e conhecimentos presentes para o desenvolvimento de projetos 3. Mapear pesquisadores externos / institutos / parceiros que possam desenvolver projetos 4. Estruturar projetos alinhados com as demandas do mercado 5. Identificar parceiros com os quais é possível desenvolver projetos em parceria 6. Promover ações em prol da divulgação do portfólio de projetos 7. Firmar parcerias com empresas que possam colaborar com o atendimento do portfólio 8. Estruturar processo de avaliação do portfólio quanto a sua efetividade junto ao mercado 9. Garantir a presença de mão de obra que atenda o fiel atendimento do portfólio de projetos 10. Firmar parcerias com empresas que investem em projetos de P&D e/ou que utilizam de outros fundos de investimento 11. Estruturar processo de avaliação e prestação de contas dos projetos desenvolvidos</p>
Prazo estimado para conclusão	Abril/2024
Resultados esperados (impactos)	Aumentar a receita com a oferta de projetos / Aumentar o uso otimizado dos laboratórios / Aumentar o número de usuários dos laboratórios / Incrementar o ecossistema de bionegócios com a presença de um maior número de pesquisadores e players.
Orçamento estimativo	R\$ 100 mil
Beneficiários	Parceiros e investidores potenciais / Empresas do PIM / Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos que compõem as cadeias produtivas de bionegócios
Parceiros	Parceiros para a execução de projetos: Universidades federais, Universidades estaduais, Institutos federais, ICTs públicas e privadas.
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

XIV

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Participação na Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas em 2024 - COP 29
Objetivos Estratégicos	I. prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região; IV. fomentar o desenvolvimento de cadeias produtivas que absorvam os negócios prospectados e considerados viáveis; X. Promover a atração de investimentos para projetos prospectados, mediante divulgação ativa de oportunidades, junto a órgãos, entidades e eventos, no Brasil e no exterior.
Indicador de Desempenho	17. Recursos captados pela Entidade para aplicação no CBA, de investidores privados, não decorrentes de obrigação de PD&I, em adição aos recursos públicos previstos em Contrato de Gestão
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Inserir o CBA e seus projetos como destinos potenciais para investimentos.
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Fortalecimento global da marca CBA como referência mundial em bionegócios.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Impactar positivamente a presença da instituição junto ao ecossistema
Etapas	1. Identificar temas que serão abordados na conferência 2. Submeter temas para apresentação durante a COP 3. Definir equipe de pesquisadores que irão participar do evento 4. Articular ações que permitam vislumbrar ao CBA maior protagonismos durante o evento 5. Estruturar plano de ação para elaboração dos trabalhos a serem submetidos 6. Estabelecer parcerias e organizar ações a serem realizadas antes, durante e após a COP 7. Propor ações de compartilhamento dos conhecimentos obtidos ao longo do evento 8. Definir plano de ações PÓS COP
Prazo estimado para conclusão	Dezembro/2024
Resultados esperados (impactos)	Fortalecer globalmente a marca CBA
Orçamento estimativo	R\$ 100 mil
Beneficiários	Pesquisadores, prestadores de serviços e desenvolvedores de produtos e serviços relacionados com bionegócios / Parceiros e investidores potenciais
Parceiros	Ministério das Relações Exteriores (MRE); Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC); Parceiros da academia e indústria
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

XV

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Conectividade e Inclusão Digital para a Amazônia
Objetivos Estratégicos	I. prospectar oportunidades de negócio novos ou em desenvolvimento, em especial aqueles oriundos da biodiversidade amazônica com maior viabilidade de se tornarem produtos comercializáveis, que possam ser integrados às cadeias produtivas locais, com potencial para impactar economicamente a região; IV. fomentar o desenvolvimento de cadeias produtivas que absorvam os negócios prospectados e considerados viáveis; IX. otimizar o uso dos recursos disponíveis em PD&I para transformar bioinsumos em negócios, produtos e desenvolvimento para a comunidade; X. promover a atração de investimentos para projetos prospectados, mediante divulgação ativa de oportunidades, junto a órgãos, entidades e eventos, no Brasil e no exterior.
Indicador de Desempenho	18. Recursos captados pela entidade para aplicação ao CBA em adição aos recursos públicos previstos em Contrato de Gestão
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Garantir aos parceiros e comunidades tradicionais integradas às cadeias produtivas locais, acesso à internet e respectivos serviços digitais de forma a promover o devido mapeamento de processos e sua rastreabilidade para o desenvolvimento de suas atividades, produtos e serviços inseridos na Bioeconomia
Responsável	Diretoria de Bionegócios
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Trata-se de um projeto de infraestrutura de telecomunicações que engloba 10 redes de transporte de dados de longa distância para os municípios do meio-norte brasileiro (Maranhão e Piauí), além de cidades fronteiriças dos Estados do Pará e Tocantins e conexões futuras com o centro-oeste brasileiro (4.000 km de rodovias estaduais e federais, além de um trecho de 1500 km do rio Tocantins).
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Estimular investimentos nos elos mais deficitários da cadeia produtiva nas cidades do interior e comunidades a partir da disponibilidade de serviços digitais e acesso à internet.
Etapas	1. Alinhar ações e questões jurídicas junto ao Ministério das Comunicações 2. Estruturar Plano de Trabalho 3. Garantir a presença de equipe técnica com competência para desenvolver o projeto 4. Assinar contrato para execução do projeto 5. Mobilizar equipe de trabalho 6. Estruturar e contratar fornecedores de insumos e prestadores de serviços 7. Definir responsáveis por cada frente de atividade 8. Desdobrar processo de acompanhamento do projeto
Prazo estimado para conclusão	
Resultados esperados (impactos)	Garantir infraestrutura digital adequada para que empresas, prestadores de serviços e potenciais parceiros desenvolvam serviços relacionadas as cadeias locais.
Orçamento estimativo	
Beneficiários	Comunidades tradicionais e Povos indígenas / Ecosistema de Bionegócios
Parceiros	
Premissas	Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	

XVI

PLANO DE AÇÃO ANUAL

Projeto/Ação/Iniciativa	Programa Talentos CBA
Objetivos Estratégicos	V. promover a inovação em produtos, serviços e processos, por meio de pesquisa científica própria, ou em parceria, preferencialmente com transferência de tecnologia, em articulação, entre outros, com empresas, universidades, centros de pesquisa, instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), associações, startups, agências de fomento, poder público e terceiro setor, com vistas à transformação e industrialização, a partir de insumos da biodiversidade amazônica VI. estimular a competitividade dos setores produtivos, por meio do fornecimento de serviços tecnológicos para atender a demanda de bionegócios e economia verde;
Indicador de Desempenho	14. Uso nos laboratórios (nº de usuários durante o ano)
Contribuição para os Objetivos Estratégicos	Promover a capacitação das equipes do CBA para a execução de projetos e serviços de excelência para o ecossistema de inovação
Responsável	Diretoria Administrativa
Descrição do Projeto/Ação/Iniciativa	Programa de treinamentos das equipes do CBA, para a incorporação de conhecimento técnico e de gestão para os profissionais, por meio de parcerias com instituições nacionais e internacionais de referência nas áreas de competência.
Objetivo do Projeto/Ação/Iniciativa	Capacitação interna para o aumento do número de profissionais aptos para atuar nos laboratórios do CBA por meio de treinamentos dos profissionais em: planejamento experimental; análises de resultados; gestão de relacionamentos com clientes; competências de lideranças; ações de inclusão e diversidade; entre outros.
Etapas	1. Levantamento das capacidades dos profissionais do CBA; 2. Identificação dos gargalos de capacitação para o desenvolvimento das atividades requeridas no CBA; 3. Identificação de parceiros para o desenvolvimento de treinamentos das equipes; 4. Elaboração do Plano de Capacitação de Recursos Humanos - Talentos CBA; 5. Execução do Plano por meio da aplicação dos treinamentos; 6. Balanço das atividades e planejamento de novos ciclos de capacitação.
Prazo estimado para conclusão	Ação contínua; primeiro ciclo de treinamentos até Outubro/2024.
Resultados esperados (impactos)	Garantir infraestrutura digital adequada para que empresas, prestadores de serviços e potenciais parceiros desenvolvam serviços relacionadas as cadeias locais.
Orçamento estimativo	R\$ 500 mil/ano
Beneficiários	Profissionais e colaboradores do CBA.
Parceiros	Instituições de referência nas competências requeridas para o CBA.
Premissas	Vendas de projetos e serviços que possibilitem o aumento da equipe do CBA; Assinatura da portaria conjunta do P&D (MDIC / Suframa) e Obtenção do CAPDA (Suframa)
Histórico de resultados	