

## Descrição de vaga de Analista de Inteligência de Mercado

### 1. Identificação:

**Título:** Analista de Inteligência de mercado

**Edital de seleção:** 03/2024

**Setor:** Diretoria de Bionegócios

**Salário:** A definir

**Unidade CBA:** Bionegócios

### 2. Sumário:

Estamos procurando um Analista de Inteligência de mercado para atuar na área de Bionegócios.

O Analista de Inteligência de mercado será responsável realização de coleta, análise e apoio a interpretação de dados relevantes do mercado de Bionegócios para elaborar estratégias de negócios.

Suporte ao Gerente de Inteligência de Mercado para tomada de decisões, fornecendo "insights" valiosos sobre tendências do mercado, comportamento dos consumidores, clientes, e acompanhamento de atividades relevantes para o mercado de Bionegócios.

### 3. Descrição das atividades:

- Coleta e Análise de Dados: Realizar a coleta de dados de fontes diversas, como pesquisas de mercado, análises competitivas, feedback de clientes e dados internos da empresa. Realizar análises detalhadas para identificar padrões, tendências e oportunidades;
- Desenvolvimento de Relatórios e Apresentações: Suporte a elaboração de relatórios que apresentem informações relevantes para a liderança e outras partes interessadas. Preparar apresentações que destaquem as principais descobertas e recomendações.
- Monitoramento de Tendências de Mercado: Suporte a gerência sobre atualizações sobre as últimas tendências da indústria, mudanças no comportamento do consumidor e inovações relevantes.
- Colaboração com Departamentos Internos: Prover suporte às de marketing, vendas, desenvolvimento de produtos e outras áreas para alinhar a inteligência de mercado com as metas organizacionais.
- Avaliação da Concorrência: Monitorar as atividades dos concorrentes, analisar suas estratégias de mercado e fornecer informações que possam ser usadas para aprimorar as práticas da empresa.
- Melhoria Contínua: Elaborar, propor e implementar metodologias inerentes às atividades do setor (e da organização), de forma a proporcionar impactos positivos (ganhos) sob os aspectos econômicos e/ou ambientais e/ou sociais.

### 4. Pré-Requisitos da vaga:

- Bacharelado em Marketing, Estatística, Administração de Empresas ou campo relacionado;
- Pós-graduação em Administração / Marketing;
- Conhecimentos em Mercado de Bionegócios;
- Inglês Avançado;
- Desejável experiência em pacote Office.

### 5. Inscrição

Enviar currículo para [selecao@fuea.org.br](mailto:selecao@fuea.org.br) até dia 22/02/2024.