

EDITAL CBA OPEN IV

AMANUR LTDA

Data de criação: 19/09/2025

Manaus

Área de Atuação: Alimentos/Cosméticos

A proposta inovadora da Amanur é transformar o cupuaçu em vinagre e ingredientes funcionais para cosméticos por meio de fermentação natural e espontânea, usando insumos orgânicos e aproveitamento integral do fruto. O produto é inédito no mercado, atuando tanto na gastronomia quanto como ativo natural para cuidados capilares, unindo saúde, funcionalidade e bioeconomia amazônica com impacto sustentável e valorização de comunidades locais. A Amanur coloca no mercado fermentados amazônicos exclusivos, como o Vinagre de Cupuaçu, ainda inexistente em escala comercial, com apelo funcional, gastronômico e cosmético.

AMAZON NATURAL INGREDIENT LTDA – ANI

Data de criação: 09/05/2022

São Paulo

Área de Atuação: Alimentos

Desenvolvemos um conservante natural, antioxidante, a partir de espécies vegetais da Amazônia para aplicação em alimentos. Mercado é impulsionado pela crescente demanda por soluções de rótulo limpo, pelo consumo crescente de alimentos processados e embalados e pela complexidade na cadeia de suprimentos na indústria de alimentos. A crescente penetração no setor de varejo organizado provavelmente impulsionará o mercado de conservantes de alimentos, principalmente em mercados emergentes.” O relatório global do mercado Aditivo de Conservação de Alimentos Mercado 2022 fornece informações valiosas a esse respeito. O documento corroborou o aumento do mercado de aditivos causado pela pandemia de COVID-19. Nesse sentido, o tamanho do mercado global de aditivos para preservação de alimentos tem como estimativa a quantia de US\$ 2.718,6 milhões em 2022 e está previsto para um tamanho reajustado de US\$ 3.197,2 milhões até 2028. O aumento do mercado certamente implica oportunidade de aumento da oferta.